

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini berjudul "Representasi Nilai-Nilai *Public Relations* dalam film *Our Brand Is Crisis* (Analisis semiotika Roland Barthes). Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh nilai matakuliah Skripsi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Jakarta.

Selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan banyak pihak yang telah memberikan masukan-masukan kepada penulis. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Orang tua yang telah memberikan semangat serta dukungan selama masa penyusunan Skripsi.
2. Dr. Rilla Gantino, SE, Ak, MM, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
3. Dr. Erna Febriani, Ph.D, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
4. Ibu Euis Nurul Bahriyah, S.E, M.Si, selaku Kaprodi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
5. Ibu Yumelda Sari, S.Sos, M.Si, selaku Ketua Peminatan Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
6. Bapak Ballian Siregar, S.Sos, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu membimbing penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
7. Teman terdekat saya Vincent manalu yang telah banyak membantu saya dan memberikan motivasi kepada saya untuk menyelesaikan Skripsi ini.
8. Seluruh teman-teman Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Angkatan 2019 yang selalu memberikan dukungan agar penulis bisa termotivasi untuk menyelesaikan Skripsi ini.
9. Dan untuk semua pihak yang telah membantu memberikan dukungan kepada penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Jakarta,
Penulis



(Ida Kristian Maulina Sinaga)